



Une partie des élus du groupe de travail « projet de territoire » avec les consultants du cabinet Archos. PHOTO G.G.

Tous mobilisés pour l'avenir du territoire

Depuis la fin de l'hiver, un groupe de travail composé de neuf délégués communautaires planche sur « le projet de territoire » qui permettra à la Communauté de communes du Rouillacais de construire son avenir en affirmant son identité et son indépendance au sein de la Nouvelle-Aquitaine. Cette réflexion a été orchestrée par le cabinet Archos consultants, sollicité précédemment par les élus communautaires, pour établir un argumentaire en faveur de l'autonomie du Rouillacais.

« Nous voulons, avant toutes choses, que ce projet reflète les souhaits et la volonté de toutes les composantes du territoire. Il ne s'agit pas de décisions prises en catimini par une poignée d'élus insoucieux des intérêts des habitants de leur territoire », a déclaré en substance, samedi dernier, Patrick Mesnard, le président de ce groupe de travail alors que ses collègues faisaient le point sur l'avancement du dossier, avec les consultants du cabinet Archos, Jordi Vallés et Sandrine Nuhain.

Questionnaire

Pour preuve, un questionnaire a été envoyé au début du mois de juin à tous les habitants des 17 communes du Pays rouillacais qui devront répondre - avant la fin du mois - à cinq questions généralistes et une plus ouverte qui les invitera à participer plus personnellement à la réflexion collective. Autre confirmation du caractère participatif du

Quel projet ?

« Il y a dans le Rouillacais une réelle qualité de vie et une identité qui tient aux richesses de ce territoire. Plusieurs orientations stratégiques ont été pointées. Elles doivent être affinées. La ligne directrice sera en partie définie fin juillet », a indiqué Jordi Vallés qui connaît désormais le territoire comme sa poche.

« On ne s'interdit rien, en tout cas, même si de nombreux paramètres doivent être pris en compte, la fiscalité des communes entre autres », a souligné Patrick Mesnard (président du groupe de travail) guidé par le slogan de la Communauté de communes : « Le Rouillacais entre histoire et innovation ».

projet, des entretiens individuels avec les principaux chefs d'entreprise et grandes associations (Martell, Joubert, Grafeuille, CIPF, Palène, ALPR, Adapei, etc.) ont été, ou vont être, organisés pour recueillir le plus d'avis possible. Et parallèlement, divers ateliers ont permis de s'exprimer aux conseillers municipaux des 17 communes, aux élus ayant participé au projet de territoire de 1995, mais aussi aux jeunes de 12 à 25 ans, de même aux commerçants et artisans et artistes du territoire.

Gérard Guidier